

Cofinanciado por:

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação: Aposta na inovação organizacional e gestão com recurso às TIC's e inovadoras estratégias de marketing digital para tornar a CTHR uma empresa de referência no seu setor a nível Internacional

Código do Projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-025124

Objetivo Principal: Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção: Região Centro

Entidade Beneficiária: CTHR - CONSULTING, TRAINING AND HUMAN RESOURCES, S.A.

Data de Aprovação: 2017-08-31

Data de Início: 2017-02-20

Data de Conclusão: 2019-02-19

Custo total elegível: 216 600,00€

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER: 117.720,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O Investimento previsto no projeto contribuiu para incrementar o posicionamento de destaque da CTHR no mercado internacional, servindo de base à entrada em novos mercados externos de forma direta e potenciar os existentes, assentando no aumento de competências inovadoras ao nível organizacional e de marketing indispensáveis para a prossecução da estratégia de expansão. A empresa alcançou um aumento da quota de mercado nos mercados internacionais, melhorou o seu posicionamento de marketing e certificou-se ao abrigo da norma 9001 da qualidade.